

## MAARIT JANTUNEN

## KOKEMUSPOLKUNI | CV



YO 1996

## KOHTI TYÖELÄMÄÄ

- **VTM (sosiologia)**, Helsingin yliopisto
- Sivucaineet: sosiaalipsykologia, viestintä
- Työkokemuksen kartuttamista myyjänä ja tutkimusassistenttina

- *Kokonaisuuksien hahmottaminen ja niihin vaikuttavien osatekijöiden tunnistaminen*

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN | YKSILÖ RYHMÄSSÄ  
ILMIÖT | KOMMUNIKAATIO

2000

## ASIAKASYMMÄRRYSTÄ JA LIIKETOIMINTAOSAAMISTA

- **Markkinointitutkijasta tutkimusjohtajaksi**, TNS Gallup Oy, 2000–2006
- Kvalitatiiviset menetelmät, bränditutkimukset
- Toimialoina mm. Finanssi, ICT, Terveys
- **MBA**, 2005, Hanken

- *Näköalapaikka yritysten liiketoimintaan, markkinointiin, asiakkaiden käyttäytymiseen ja eri toimialoihin*

RYHMÄT | PROJEKTINHALLINTA | ASIAKASSUHTEET | B2B MYYNTI  
ANALYSOINTI | RAPORTOINTI | PRESENTOINTI | KONSULTOINTILIIKETOIMINTAYMMÄRRYS | ASIAKASSUHDENMARKKINOINTI | BRÄNDÄYS  
STRATEGINEN AJATTELU | VALMIUDET JOHTOTEHTÄVIIN

2006

## UNELMA TODEKSI: RYHDYN YRITTÄJÄKSI

- **Pukeutumisneuvoja, tyylikonsultti, personal shopper, stylisti, ompelija, tapahtumajärjestäjä**, CocoStyle, 2006–2017
- Tekstiili- ja vaatetusalan perustutkinto, vaatetusompelija 2012, Helpa
- Personal Shopper -Course, Uptodate Fashion School, Milano
- Stylisti-kurssi, Studio-Ateljé Marianna Palonen

- *Intohimo + haave yrittäjyydestä + mahdollisuus = hyppy tunteettomaan*
- *Vaihtuvia projekteja, tiimejä ja työskentely-ympäristöjä*
- *Uudenlainen paine myynnistä ja asiakassuhteista*

ONGELMANRATKAISU | KULUTTAJAMARKKINOINTI | IDEOINTI  
ASIAKASPALVELU | TALOUSHALLINTO | KEHITTÄMINEN  
HETKESSÄ ELÄMINEN | TULEVAISUUTEEN LUOTTAMINEN

2012

## YRITTÄJÄELÄMÄÄ, VAIHE II: KOULUTTAJAKSI JA VALMENTAJAKSI

- **Kouluttaja** yrittäjä- ja työnhakuvalmennuksissa, Taidontie Oy, 2012–2015
- Lisäksi edelleen toimintaa tapahtumajärjestäjänä, tyylikonsulttina ja ompelijana
- Licensed practitioner of NLP, 2013
- Aikuiskasvatustieteen opintoja

- *Ajatusten herättelyä, oivalluksia, nopeaa päätöksentekoa ja tilanteisiin reagoimista, omasta kokemuksesta jakamista, kohtaamista*
- *Uusien aihekokonaisuuksien haltuunottoa, koulutuksen sisältöjen suunnittelua*

RYHMÄDYNAMIIKKA | VALMENTAVA KESKUSTELU | KOULUTTAMINEN  
HENKILÖKOHTAINEN OHJAUS | SPARRAUS | ARVIOINTI

2016

## YRITTÄJÄELÄMÄÄ, VÄLIVAIHE: MONITOIMINEN VIESTIJÄ

- **Viestintä, pr- ja markkinointi**, Fashion Center, 2016–2018
- **Konseptin ja myymälän starttaus**, Fashion Center Outlet 2017–2018
- **Tapahtumajärjestäjä, juontaja, somistaja**, Kauppakeskustapahtumat, 2006–

- Viestintää, markkinointia, uuden rakentamista

VIESTINTÄ | SOSIAALINEN MEDIA | KONSEPTISUUNNITTELU  
PROJEKTIJOHTAMINEN | PR | TAPAHTUMAJÄRJESTELY |  
LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN

2017

## YRITTÄJÄELÄMÄÄ: COCOMIND | OIVALLUTTAJA

- CocoStylesta tuli **Cocomind**, 2017
- **Sertifioitu ratkaisukeskeinen coach**, 2017  
Lyhytterapiainstituutti Oy
- **Toiminta oivalluttajana ja valmentajana käynnistynyt 2019 alussa**

- Valmennuspalveluita ymmärrä-oivalla-toteuta -viitekehyydessä, ratkaisukeskeistä lähestymistapaa hyödyntäen
- Yksilöille ja tiimeille - myös verkossa

VALMENNUS | COACH | RATKAISUKESKEISYYS | MUUTOSPROSESSIT  
ITSENSÄ KEHITTÄMINEN | ITSETUNTEMUS | TYÖELÄMÄN VALMENNUSKSET

NYT