

# MAARIT JANTUNEN



## KOKEMUSPOLKUNI

YO 1996

### KOHTI TYÖELÄMÄÄ

- **VTM (sosiologia)**, Helsingin yliopisto
- Sivuaineet: sosiaalipsykologia, viestintä
- Työkokemuksen kartuttamista myyjänä ja tutkimusassistenttina

- *Kokonaisuuksien hahmottaminen ja niihin vaikuttavien osatekijöiden tunnistaminen*

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN | YKSILÖ RYHMÄSSÄ  
ILMIÖT | KOMMUNIKAATIO

2000

### ASIAKASYMMÄRRYSTÄ JA LIIKETOIMINTAOSAAMISTA

- **Markkinointitutkijasta tutkimusjohtajaksi**, TNS Gallup Oy, 2000-2006
- Kvalitatiiviset menetelmät, bränditutkimukset
- Toimialoina mm. Finanssi, ICT, Terveys
- **MBA**, 2005, Hanken

- *Näköalapaikka yritysten liiketoimintaan, markkinointiin, asiakkaiden käyttäytymiseen ja eri toimialoihin*

PROJEKTIHALLINTA | ASIAKASSUHTEET | B2B MYYNTI  
ANALYSOINTI | RAPORTOINTI | PRESENTOINTI | KONSULTOINTI  
LIIKETOIMINTAYMMÄRRYS | ASIAKASSUHDENMARKKINOINTI | BRÄNDÄYS  
STRATEGINEN AJATTELU, VALMUIDET JOHTOTEHTÄVIIN

2006

### UNELMA TODEKSI: RYHDYN YRITTÄJÄKSI

- **Pukeutumisneuvoja, tyylikonsultti, personal shopper, stylisti, ompelija, tapahtumajärjestäjä**, CocoStyle, 2006-2017
- Tekstiili- ja vaatetusalan perustutkinto, vaatetusompelija 2012, Helpa
- Personal Shopper -Course, Uptodate Fashion School, Milano
- Stylisti-kurssi, Studio-Ateljé Marianna Palonen

- *Intohimo + haave yrittäjyydestä + mahdollisuus = hyppy tuntemattomaan*
- *Vaihtuvia projekteja, tiimejä ja työskentely-ympäristöjä*
- *Uudenlainen paine myynnistä ja asiakassuhteista*

ONGELMANRATKAISU | KULUTTAJAMARKKINOINTI | IDEOINTI |  
ASIAKASPALVELU | TALOUSHALLINTO | KEHITTÄMINEN |  
HETKESSÄ ELÄMINEN | TULEVAISUUTEEN LUOTTAMINEN

2012

### YRITTÄJÄELÄMÄÄ, VAIHE II: KOULUTTAJAKSI JA VALMENTAJAKSI

- **Kouluttaja** yrittäjä- ja työnhakuvalmennuksissa, Taidontie Oy, 2012-2015
- Lisäksi edelleen toimintaa tapahtumajärjestäjänä, tyylikonsulttina ja ompelijana
- Licensed practitioner of NLP, 2013
- Aikuiskasvatustieteen opintoja

- *Ajatusten herättelyä, oivalluksia, nopeaa päätöksentekoa ja tilanteisiin reagoimista, omasta kokemuksesta jakamista, kohtaamista*
- *Uusien aihekokonaisuuksien haltuunottoa, koulutuksien sisältöjen suunnittelua*

RYHMÄDYNAMIIKKA | VALMENTAVA KESKUSTELU | KOULUTTAMINEN  
HENKILÖKOHTAINEN OHJAUS | SPARRAUS | ARVIOINTI |

2016

### YRITTÄJÄELÄMÄÄ, VAIHE III: COCOMIND

- **Viestintä, pr- ja markkinointi**, Fashion Center, 2016-2018
- **Konseptin ja myymälän suunnittelu, toiminnan käynnistäminen, markkinointi**, Fashion Center Outlet 2017-2018
- **Yleisnaisjantunen, juontaja, somistaja**, Kauppakeskustapahtumat, 2006-
- CocoStyle on nyt **Cocomind**, 2017-
- **Ratkaisukeskeinen Coach**, 2017, Lyhytterapiainstituutti

- *Toiminta keskittyy yhä enemmän viestintä- ja valmennusprojekteihin*
- *Projektit liittyen asiakkaan liiketoiminnan aloittamiseen tai kehittämiseen*
- *Sisällöntuotantoa, somea, esitteitä, nettisivuja*
- *Kokonaisuuksien hallintaa vaativat projektit*

VIESTINTÄ | SOSIAALINEN MEDIA | KONSEPTISUUNNITTELU  
PROJEKTIJOHTAMINEN | PR | TAPAHTUMAJÄRJESTELY | COACHING |  
VALMENNUS | ITSENSÄ KEHITTÄMINEN | MUUTOSJOHTAMINEN  
LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN